



Balance Ambiental, Social y de Gobernanza

Elaborado por: Carolina Proaño-Castro
Quito, 2025

Grupo Futuro: Holding empresarial y sus grupos de interés

“El futuro va a ser muy distinto de lo que actualmente proyectamos, y por lo tanto debemos tener una capacidad inmensa de adaptación.”

Testimonio de Roque Sevilla
Fundador y Presidente

Grupo Futuro construye presentes con futuro, firmeza y optimismo. Se atreve a abrir camino en la dirección que el país y el mundo necesitan. Se atreve a contar otra historia.

Grupo Futuro es un holding empresarial 100% ecuatoriano, con valores éticos sólidos y una filosofía única de hacer empresa con visión de largo plazo, aprovechando las ventajas comparativas que nos ofrece el sol y la biodiversidad de nuestro país.

En los años 70, el grupo decidió invertir en seguros *en Ecuador y para Ecuador*, conscientes de que, financieramente, quizá no era la opción más rentable. Más allá de la oportunidad de negocio, se entendía que los seguros eran una herramienta clave para fortalecer la resiliencia y el desarrollo del país, protegiendo los activos que impulsan su crecimiento.

Desde sus inicios, el cuidado de la naturaleza fue una necesidad primordial, dando lugar a la creación de iniciativas como la **Fundación Natura** y el **Fondo para la Protección del Agua (FONAG)**. Grupo Futuro comprendió temprano que la naturaleza es un componente indispensable para el desarrollo sostenible y que su uso debía estar sujeto a límites claramente definidos.

Con una visión integral del desarrollo, Grupo Futuro ha contribuido al bienestar del país mediante inversiones en seguros, salud, agricultura, energía renovable, turismo sostenible y logística, acompañadas de múltiples iniciativas para fomentar la conservación, la educación, el deporte, la cultura, el emprendimiento y el cuidado del patrimonio urbano.

Grupo Futuro es consciente de que el desarrollo integral del Ecuador requiere articular diversas áreas que, aunque puedan parecer distantes, al unirse generan un valor multiplicador para nuestros siete grupos de interés: clientes, socios, empleados, proveedores, gobierno, sociedad y ambiente. Todo esto, operando dentro de los límites planetarios.

Como parte de esta visión, Grupo Futuro implementó una **política interna de sostenibilidad**, asegurando que todos los modelos de negocio en los que invierte sean de triple impacto (económico, social y ambiental) y bajas emisiones de carbono. En 2019, establecimos un **precio interno al carbono**, lo que nos permite canalizar recursos hacia la conservación y el desarrollo local.

Este enfoque integral ha dado lugar a iniciativas pioneras como **NFTree**, que traducen nuestra filosofía sostenible en resultados concretos y de alto impacto.

1.2.1 Estrategia de sostenibilidad del Grupo Futuro

Grupo Futuro se posiciona en Ecuador como referente en desarrollo sostenible, optimizando la rentabilidad de los recursos y generando valor en los siete grupos de interés de cada modelo de negocio. La estrategia y la mejora continua son pilares fundamentales de su misión, basados en un enfoque innovador y pragmático de sostenibilidad.

Construimos Presentes con Futuro

Somos personas que hacen empresa con una filosofía holística de largo plazo

Datos clave

Holding líder en Ecuador, 20 empresas en sectores como seguros, servicios médicos, turismo, agricultura y energías limpias.

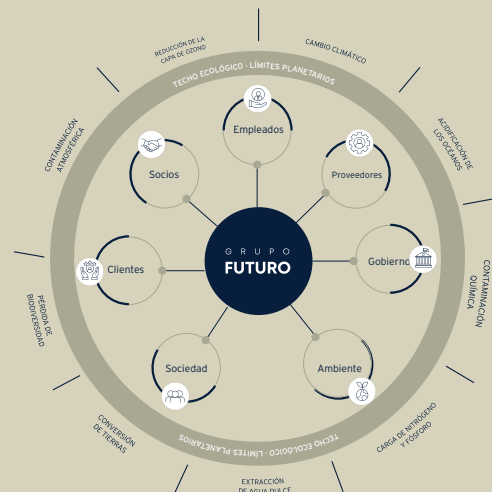
Fundado en 1973

\$650M en ventas

+4,700 colaboradores

La sostenibilidad y la innovación han sido pilares fundamentales en el grupo desde el inicio.

Dedican hasta el 3% de sus utilidades netas a la fundación Futuro para apoyar iniciativas sociales y ambientales, además de liderar o participar en distintas alianzas público-privadas a través de la Fundación Futuro, BID, Unidos por la Educación, REDNI, LAB 593, entre otros.



Para el Grupo Futuro, el propósito de una organización es tener impacto positivo en todas sus partes interesadas, de manera sostenida.

El grupo cuenta con una política corporativa que establece principios básicos y específicos de actuación en materia de Sostenibilidad Corporativa y su relación con los 7 grupos de interés. Esta política es obligatoria para el Grupo y sus empresas subsidiarias, alineándose con los valores corporativos.

Portafolio de empresas Grupo Futuro



LOS COMPROMISOS DEL GRUPO

CON LOS CLIENTES

Fomentar una comunicación íntegra y transparente que construya una relación de confianza. Brindar productos y servicios de la mejor calidad para satisfacer las necesidades reales de los clientes y consumidores. Identificación de necesidades futuras y oportunidades de colaboración. Ofrecer productos y servicios amigables con el ambiente desde su concepción, fabricación, desarrollo, comercialización, uso y reciclaje.

CON LOS COLABORADORES

Promoción del desarrollo profesional y personal de todos sus empleados asegurando la equidad de oportunidades. No discriminación por cualquier circunstancia. Brindar formación para el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional de sus empleados. Compromiso con la seguridad y salud en el trabajo. Respeto de todos los derechos humanos.

CON LOS PROVEEDORES

Promover la colaboración con proveedores y la transparencia en las relaciones contractuales. Los procesos de selección de contratistas y proveedores se basan en criterios de imparcialidad y objetividad, aplicando criterios de calidad y coste y evitando conflictos de interés de sus intereses personales con los de la compañía. Se buscan establecer relaciones duraderas basadas en la mutua confianza y aportación de valor para ambas partes. Se incorporarán criterios de selección basados en integridad, cuidado del ambiente y respeto a los derechos humanos. Exigir a los proveedores el cumplimiento de leyes laborales y cuidado ambiental.

CON LOS ACCIONISTAS

El compromiso del Grupo con los mercados, accionistas e inversores se sustenta en la transparencia informativa, igualdad, veracidad y oportunidad. Desarrollar sus actividades de manera responsable cumpliendo con la normativa legal e interna del Grupo. Vigilar la selección de accionistas del Grupo, basado en los valores, la hoja de vida y trayectoria empresarial.

CON EL AMBIENTE

El Grupo conjuga sus objetivos de negocio con la protección del ambiente y la adecuada gestión de las expectativas de sus grupos de interés en la materia. Cumplimiento de la legislación ambiental. Promover acciones para la prevención de la contaminación y actuaciones orientadas a reducir la huella de carbono o cualquier otro factor que afecte al ambiente.

CON LA SOCIEDAD

El compromiso con la mejora de la sociedad es parte de los objetivos del Grupo. Para contribuir con este objetivo, el Grupo apoya a la Fundación Futuro, entidad vinculada a su estrategia de negocio, ya que éste es el medio óptimo para generar verdadero valor compartido para todos los grupos de interés. En tal sentido las empresas que conforman el Grupo deberán aportar al cierre de cada ejercicio fiscal, cuando menos el 3% de sus utilidades netas proyectadas a favor de la Fundación Futuro para que esta pueda desarrollar sus fines correspondientes.

CON EL GOBIERNO

Cumplimiento de la legislación vigente. Participación activa en procesos de construcción de política pública en los sectores en los que nos desempeñamos. Esta política es transversal y se materializa en cada empresa del Grupo Futuro. Se articulan los esfuerzos a través del Comité de Sostenibilidad de Grupo Futuro, liderado por Fundación Futuro.

1.2.2 Fundación Futuro

La Fundación Futuro es la organización de Grupo Futuro, creada con la misión de cuidar la vida en todas sus manifestaciones y compartir conocimientos y recursos con las comunidades anfitrionas, para que vivan de manera digna y feliz. Es quien lidera el Comité de Sostenibilidad e implementa la estrategia de acción climática definida por el Grupo Futuro, para llevar a la práctica su visión de sostenibilidad, con énfasis en enfrentar el cambio climático y conservar la biodiversidad.

La Fundación Futuro trabaja en la Reserva de Biósfera del Chocó Andino, un territorio reconocido por su extraordinaria biodiversidad y se concentra en tres líneas estratégicas clave, siempre guiadas por una sólida cultura de sostenibilidad.

1. Mitigación del cambio climático al interior de nuestras empresas

Facilitamos la gestión de huella de carbono mediante la medición precisa de emisiones, la implementación de acciones para reducirlas y la mitigación mediante conservación y restauración de bosques en el Chocó Andino.

2. Financiamiento para la conservación de ecosistemas biodiversos vulnerables

Desarrollamos mecanismos financieros innovadores que aseguran recursos económicos para la conservación de ecosistemas biodiversos. Un ejemplo es NFTree, token adquirido por personas y empresas que desean mitigar su huella de carbono a través de la conservación y restauración de ecosistemas de alto valor ecológico. El 80% del valor del token incentiva financieramente a quienes realizan la acción de conservar o restaurar.

3. Adaptación a los impactos del cambio climático en comunidades rurales

En alianza directa con comunidades locales, promovemos la adaptación al cambio climático mediante el fortalecimiento de capacidades comunitarias, la regularización jurídica de tierras, y el desarrollo de emprendimientos económicos sostenibles, como el ecoturismo y la agricultura regenerativa. Estas acciones generan ingresos locales, reducen la presión sobre los ecosistemas y fortalecen la resiliencia territorial.

Paisajes Sostenibles en la Reserva del Chocó Andino

Nuestro enfoque de conservación integral responde al modelo de "Paisajes Sostenibles", que integra de manera pragmática la conservación ambiental, el desarrollo social y la gobernanza local. Este enfoque garantiza que todas las acciones tengan un impacto positivo tanto en la biodiversidad como en las comunidades anfitrionas.

ALGUNOS RESULTADOS CONCRETOS DE NUESTRAS ACCIONES SON:

3.017 hectáreas de bosque conservadas

directamente en las reservas Mashpi y Tayra.

656 especies de fauna protegidas entre ellas anfibios y aves emblemáticas.

1.470 hectáreas regularizadas legalmente

para comunidades locales

114 familias beneficiadas

con iniciativas locales de conservación y generación de ingresos sostenibles.

+ 95.535 toneladas de CO2

mitigadas, resultado del trabajo de sostenibilidad corporativa al interior del Grupo Futuro.

Con estas iniciativas, la Fundación Futuro protege la biodiversidad, mitiga los impactos del cambio climático, y transforma la conservación en una fuente de bienestar social y desarrollo económico justo. Esta visión integral de conservación y desarrollo se materializa de manera innovadora en NFTree, una iniciativa que representa la evolución natural del enfoque de la Fundación.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO FUTURO

Es el organismo de ejecución que nos permite materializar la sostenibilidad en nuestras empresas del Grupo Futuro para generar valor en nuestros siete grupos de interés: clientes, socios, empleados, proveedores, gobierno, ambiente y sociedad dentro de los límites planetarios.

Se trata de un **espacio de co-construcción, aprendizaje y asesoría interna** para facilitar la transición de las empresas del Grupo Futuro hacia modelos de triple impacto y bajas emisiones de carbono. El comité busca que la cultura de sostenibilidad del Grupo Futuro trascienda.

La Fundación Futuro, como delegado del Grupo Futuro, lidera el Comité Interempresarial de Sostenibilidad y proporciona acompañamiento, herramientas y soporte estratégico en las siguientes tres áreas:

- **Cultura y comunicación**
- **Fortalecimiento de capacidades**
- **Gestión de indicadores no financieros**



fundación
FUTURO

RESULTADOS 2024

El año 2024 será recordado como un punto de inflexión global en sostenibilidad y acción climática. Fuimos testigos de avances sin precedentes en inteligencia artificial, con un enorme potencial para acelerar la transición hacia modelos sostenibles; de la expansión de las energías renovables, impulsada por una significativa reducción en sus costos; y de innovaciones disruptivas en tecnologías de captura de carbono, descarbonización industrial y economía circular.

Sin embargo, este progreso también estuvo acompañado de una creciente crítica demagógica hacia la agenda climática y de sostenibilidad, lo que derivó en retrocesos normativos importantes. En la Unión Europea, la aprobación de la ley omnibus resultó en la postergación de compromisos esenciales como el reglamento de deforestación cero y el debilitamiento de normativas financieras importantes, incluyendo la Directiva de Devida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) y la Regulación de Divulgación de Sostenibilidad Corporativa (CSDR).

En Estados Unidos, la administración del presidente Trump adoptó una postura crítica hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, rechazando formalmente la agenda 2030, el acuerdo de París y reduciendo la cooperación internacional en áreas fundamentales a nivel global. Esto acompañado de nuevas inversiones millonarias en extracción de combustibles fósiles.



En Ecuador, el veto al proyecto de ley sobre servicios ambientales, incluido carbono, evidenció la fragilidad institucional para implementar mecanismos sólidos que financien ecosistemas claves en el país y sus comunidades.

Frente a este panorama de “shock”, Fundación Futuro eligió liderar con acción, innovación y colaboración. Reafirmamos que, para enfrentar los desafíos sociales y ambientales complejos de nuestro tiempo, necesitamos reinventarnos con agilidad y creatividad, para movilizarnos desde lo local, con un profundo sentido de urgencia.

La ciencia es clara: para limitar el calentamiento global a menos de 2°C, debemos reducir al menos 50% de las emisiones globales de CO₂eq antes de 2030. Al mismo tiempo, es necesario restaurar el 40% de los suelos degradados del planeta y movilizar más de 200 mil millones de dólares anuales hasta 2030 para la conservación de ecosistemas clave para la resiliencia y seguridad de nuestra economía y bienestar humano.

El reto es enorme, pero la oportunidad de innovación local también lo es. Este informe recoge los principales logros alcanzados durante 2024, organizados bajo los cuatro pilares estratégicos que guían nuestra visión.



1.-SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Consolidamos nuestro rol como articuladores de cambio dentro del comité de sostenibilidad de Grupo Futuro acompañando a sus empresas en la integración de la sostenibilidad en su propuesta de valor.

Acompañamos a Saludsa en su certificación como Empresa B. Saludsa es ahora la primera B Corp del Grupo Futuro y la primera empresa de medicina prepagada del mundo en recibir esta distinción. Lo relevante es que su modelo de negocio es rentable y genera impactos positivos sociales y ambientales importantes y verificables.



Acompañamos a Seguros Equinoccial en el desarrollo de su estudio de doble materialidad, paso previo para definir una estrategia de negocio sostenible y de triple impacto.



2.-MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO INNOVADORES

Frente al veto de la ley de servicios ambientales en Ecuador y la pérdida de credibilidad de los mercados de carbono a nivel global, NFTree demostró que es posible reconstruir la confianza desde lo local, con nuevas reglas de juego, equidad y resultados verificables.

En 2024 desarrollamos 6 maneras innovadoras de comercializar NFTree en Ecuador. El más relevante es la interoperabilidad de nuestra plataforma con la plataforma de Saludsa Vitality. Esta integración tecnológica nos permite conectar con el cliente final de Vitality y ampliar el concepto de salud humana a salud planetaria.

NFTREE

Con NFTree mitigamos la huella de todas las empresas de Grupo Futuro y de tres externas. La huella de 16052,7 TonCO₂eq de Metropolitan Touring, Salud SA, Veris, Seguros Equinoccial, Tecniseguros, Mundo Motriz, Inmobiliaria Invernal, Grupo Futuro Holding, y Fundación Futuro fue removida mediante la conservación de 2400 Ha de bosque en el Chocó Andino de Pichincha.



El valor facturado por remoción de carbono en bosques fue de USD \$ 415,420.18.

3.-DESARROLLO HUMANO INTEGRAL

La transformación regenerativa no es posible sin las personas. Por ello, nuestras acciones están profundamente ligadas al fortalecimiento de la gobernanza comunitaria, la educación, y el desarrollo productivo local.

En 2024 enfocamos nuestros esfuerzos en apertura de mercados y mejoramiento de la producción agrícola de las comunidades. Logramos la comercialización de derivados de hierbaluisa y pimiento de la comunidad San Francisco de Pachijal, la obtención de los registros sanitarios de los 9 productos de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guayabillas, la certificación orgánica de 5 fincas y la consolidación de mercados para la Red de Productores del Chocó Andino que actualmente integra a 4 comunidades: Guayabillas, Santa Rosa, Cielo Verde y Villaflora. En 2024, generamos 81.679,54 USD para 74 familias con estas acciones.

En educación, mantuvimos activo el programa de educación virtual para adultos y continuamos con nuestra alianza con Unidos por la Educación sumando a dos escuelas adicionales en Pacto Loma y La Delicia.



ASOMEG



4. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

El hito más relevante del 2024 fue creación de la Alianza Chocó Andes junto a nueve organizaciones locales y 3 donantes internacionales. Esta alianza estratégica amplía nuestra zona de incidencia y nos permitirá proteger 500.000 hectáreas dentro de la biorregión del Chocó y Andes Tropicales, fundamentales para la regulación hídrica, la captura de carbono y la adaptación climática. El reto es levantar 42 millones de dólares de los cuáles tenemos asegurados 25 millones para los próximos 5 años.

Ampliamos la Reserva Mashpi-Tayra a 3017 ha. En 2024 adquirimos 138 hectáreas colindantes adicionales.

Regularizamos tierras de campesinos en nuestra zona de interés como paso previo a la entrega de incentivos por conservación. En 2024 avanzamos el levantamiento topográfico de 1.111 hectáreas, y sumamos nuevos predios al proceso de regularización.



500.000 HA

5.-ASPECTOS FINANCIERO

En los aspectos financieros, la Fundación tuvo ingresos operacionales durante el 2024 por USD 1,443,172.94 de los cuales USD 646,466.64 provienen de los aportes de las empresas del Grupo; 168 500 USD del Grupo Futuro, 415,420.18 mil provienen de NFTree; y USD 212,786,12 de donaciones de terceros.



En Fundación Futuro creemos que la transformación profunda ocurre cuando se trabaja con visión de largo plazo, coherencia, ñeque y colaboración. Este informe anual refleja el trabajo de un equipo comprometido y convencido de que podemos generar cambios positivos en nuestro país.

Gracias por acompañarnos con confianza, compromiso y visión.

Con mucho cariño y agradecimiento,



Firmado electrónicamente por:
**ANDREA CAROLINA
PROANO CASTRO**

Carolina Proaño-Castro

